



ASF.STUDIO

KREATYWNE STUDIO PRODUKCYJNE

info@asfstudio.pl
www.asfstudio.pl
tel. 884 622 874

CeTa
Wystawowa 1, Wrocław

brief: **FILM FABULARNY I DOKUMENTALNY**

czas trwania: określany indywidualnie, na podstawie założeń projektu

Szukamy projektów w fazie developmentu lub produkcji. Jeśli rozwijasz projekt filmu fabularnego, serialu czy dokumentu, jesteśmy otwarci na współpracę. Interesują nas tematy bliskie ludziom i sportowe, ale nie ograniczamy się i chętnie podejmujemy innych ciekawie przygotowanych tematów.

Jeśli szukasz koordynatora/kierownika produkcji lub kierownika ds. lokacji, napisz bezpośrednio do Doroty: d.schleiss@asfstudio.pl

Jakub realizuje zdjęcia jako operator, szwenkier a także operator drona.
To kontakt do niego: info@asfstudio.pl

dla klienta:

pomysł:

Każdy film najpierw rodzi się w głowie, a dopiero później zostaje przelany na papier. Znajdź temat, zbierz informacje, przeanalizuj źródła i zapisz zagadnienia, o jakich będzie traktował film.

logline / synopsis / treatment:

Ogólny wgląd do historii pomaga w zrozumieniu pomysłu i tematu filmu. Przygotuj materiały opisujące w skrócie Twój pomysł.

we współpracy:

1. wypracowanie strategii:

Wspólnie przeanalizujemy sposoby pozyskiwania środków na realizację Twojego pomysłu, a także przebieg produkcji z uwzględnieniem optymalnych kanałów dystrybucji. Do tych założeń dostosujemy nasz sposób pracy przy projekcie.

2. scenariusz:

Mając wypracowaną strategię, przechodzimy do przekształcenia pomysłu na scenariusz. Zapewniamy wsparcie specjalistów, doradców scenariuszowych i ekspertów z branży.

3. kosztorys:

Pozwala spojrzeć realnie na proces produkcji. Na tym etapie wyceniamy i oceniamy możliwości, a następnie adaptujemy wstępny kosztorys mając na uwadze decyzje wszystkich zaangażowanych w projekt twórców.

4. press kit:

Tworzymy pakiet informacyjny, czyli materiały, które będą przydatne zarówno przy promocji pomysłu w mediach, jaki i w trakcie zdobywania funduszy na realizację projektu.

5. przygotowanie i organizacja:

Scenariusz przekształcamy w precyzyjny scenopis i dopracowujemy storyboardy (rysunki kadrów), wybieramy aktorów i ich stylizacje, a także miejsca, w których mają się odbyć zdjęcia.

6. pozyskanie środków:

Podajemy wyzwanie i rozpoczynamy proces zdobywania środków finansowych niezbędnych do realizacji filmu i postprodukcji.

7. produkcja:

Proponujemy kalendarz zdjęć, ustalamy daty realizacji. Liczba dni zdjęciowych zależy od wymagań scenariusza (1 dzień zdjęciowy = 12 godz).

8. postprodukcja:

Realizujemy montaż, zapewniamy udźwiękowienie, koloryzację, animacje, napisy, lektora oraz dostosowujemy wersję filmu do założeń dystrybucji (np. kino, festiwal, telewizja).

9. dystrybucja:

Zależy Ci na rozszerzeniu dystrybucji? Daj nam znać, nawiążemy kontakty z dystrybutorami, którzy mogą być nim zainteresowani.