



ASF.STUDIO

KREATYWNE STUDIO PRODUKCYJNE

info@asfstudio.pl
www.asfstudio.pl
tel. 884 622 874

CeTa
Wystawowa 1, Wrocław

brief: SOCIAL MEDIA CONTENT

Video marketing jest wyjątkowo skuteczną formą komunikacji, która sprzyja promocji marki. Dziś najwięcej treści konsumowanych jest za pomocą urządzeń mobilnych. Każdego dnia oglądamy setki krótkich materiałów przez aplikacje i kanały takie jak: YouTube, Facebook, Vimeo, Netflix. Dlatego już na początku realizacji zlecenia (reklama, film korporacyjny, relacja, teledysk) tworzymy projekt medialny uwzględniający wszystkie kanały promocji.

dla klienta:

określenie kanałów dystrybucji:

Filmy reklamowe i promocyjne zamieszczane w mediach społecznościowych mają potencjał tzw. viral videos, czyli obrazu, w którym użytkownicy znaleźli coś, co warto przestać innym. Napisz z jakich kanałów korzystasz (FB, Instagram, Vimeo, Youtube), a my zaproponujemy Ci kilka dedykowanych rozwiązań.

przykładowe filmy:

w pełnej wersji:

Stworzone z myślą o dzieleniu się materiałem przez YouTube, Vimeo, Facebooka oraz IGTV.



teasery video:

czas trwania: od 30 sekund do 1 minuty

Zachęcają do obejrzenia pełnej wersji filmu. Możesz je wykorzystać na firmowym Instagramie, Facebooku i LinkedInie. To one skupiają uwagę i wyróżniają się na tablicy odbiorcy. Dlatego cechują się intensywną kolorystyką, dynamiką montażu, doбором najbardziej spektakularnych ujęć oraz napisami - przyciągającymi uwagę osób oglądających materiał bez dźwięku. Ilość teaserów zależy od potrzeb prowadzonej kampanii marketingowej.



stories:

czas trwania: do 15 sekund

Ten rodzaj postów na Instagramie może zapewnić Twojej marce ogromne zasięgi i interakcję z potencjalnymi klientami.

